TargetNative

Москва, Июнь, 2019

Кто **мы**

TargetNative – это специализированная рекламная платформа в автомобильном сегменте. Уникальные данные для DMP TargetNative формируются из органики сайта

Зарулем

Стратегический партнер
3.8 млн. Ежемесячная Аудитория*

Крупнейшее кросс-платформенное интернет-издание.

Генерация **собственного** редакционного контента.

Уникальная тематические сегменты внутри «Автокатегории».

Обзоры, тест-драйвы, новости, **экспертиза**.

Ежедневно до **15 публикаций**.

* GA (июнь 2018), ** SW (ноябрь 2018),
*** WebIndex (апрель 2018), ****YM (июнь 2018),

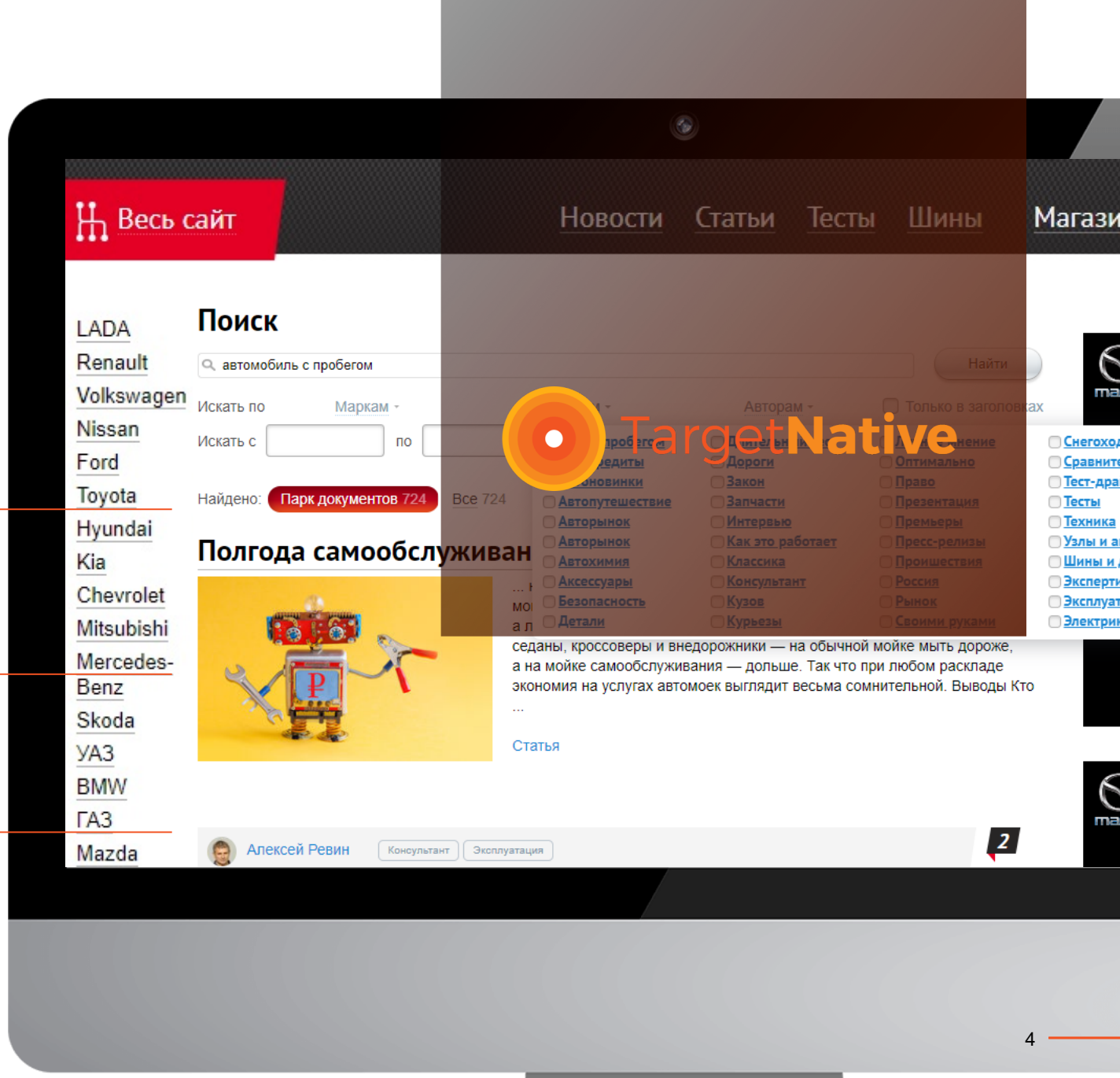
КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Автосегменты в DMP TargetNative строятся на данных по интересам к различной тематике сайта ZR.RU

Специализированные разделы:
«Марки Авто»

Разделы по интересам:
«Выбираем шины»

Тематические материалы:
«Выбор первого автомобиля?»



Как это работает
Расширение аудитории

TargetNative

1

Targeting
Формирование органического сегмента интересов на

Зарулем

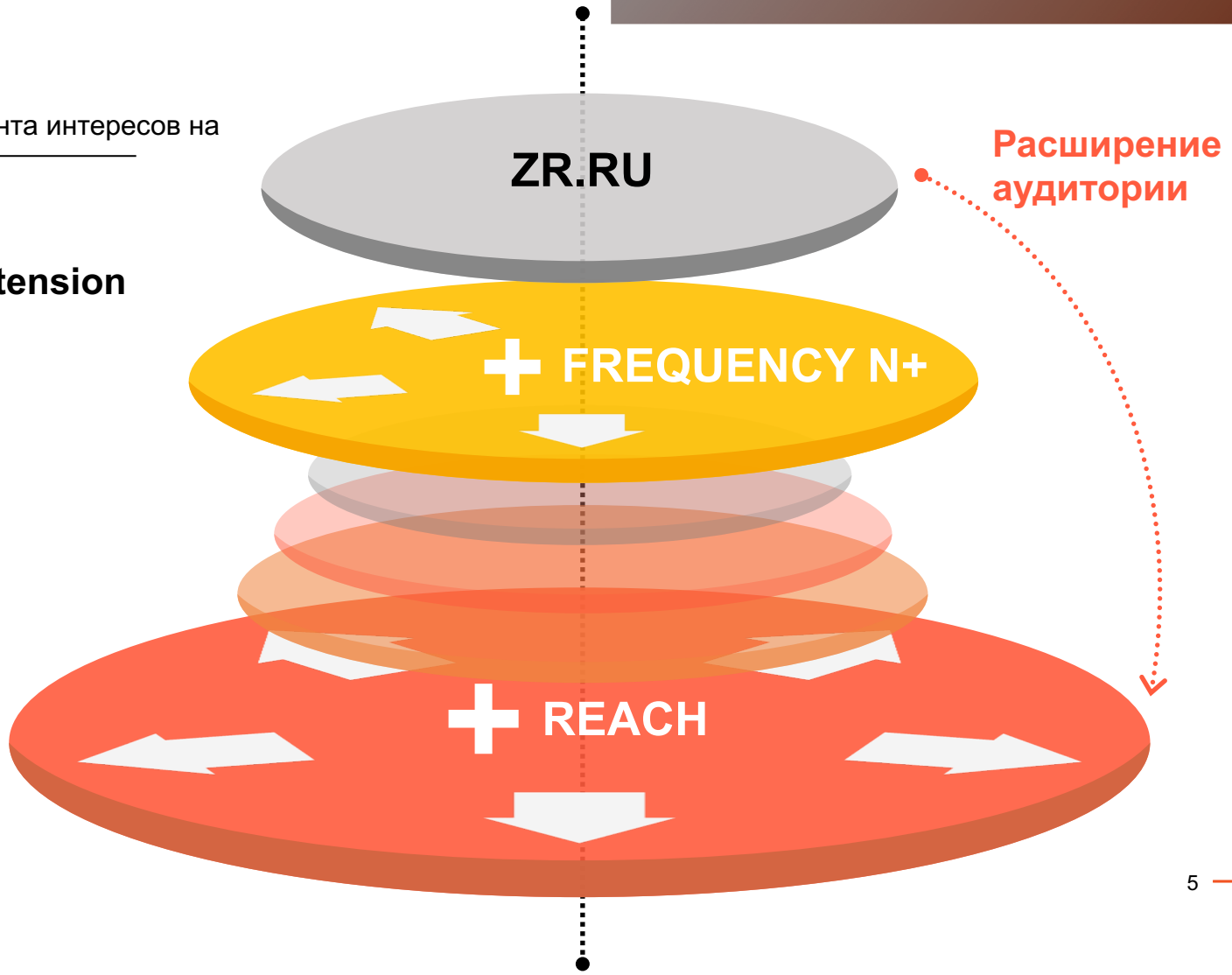
RE Targeting, Audience extension
Контекстуальный таргетинг

GetIntent MediaSniper

2

Look-a-Like
Контекстуальный таргетинг и расширение аудитории на основе интересов

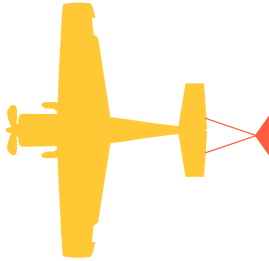
GetIntent MediaSniper



DMP TargetNative
TOP 5 HIT сегментов

		Объем сегмента / Уникальных пользователей в месяц
01	Посетители интересующиеся автомобилем **МАРКА (своя \ конкуренты)**	**3 000 000**
02	Посетители с интересом классу авто (кроссоверы\\ коммерческий \\ седаны)	**3 000 000**
03	Посетители с интересом к выбору шин	**800 000**
04	Посетители с интересом к маслам	**700 000**
05	Посетители с интересом к теме «продажа и покупка б\у авто»	**400 000**

Сложные
ТОР 5 HIT сегментов



НОВИНКА!

		Объем сегмента / Уникальных пользователей в месяц
01	Я ВСЕ ВРЕМЯ ЗА РУЛЕМ (таксисты и «пробочники»)	300 000
02	РЕБЕНОК В МАШИНЕ	100 000
03	АВТОПУТЕШЕСТВЕННИКИ	800 000
04	ДАЧНИКИ	500 000
05	ВЛАДЕЛЬЦЫ КОТОВ И СОБАК	150 000

Мы соединяем два ключевых тренда в Ad Tech Trend повышая качество рекламный компаний

TargetNative

Programmatic

Покупка показов для аудитории идентичной посетителям ZR.RU за пределами сайта ZR.RU
Можно собрать сложные сегменты в «автотематике».

Native Advertising

Для рассказа потребителям о сложных УТП мы разрабатываем экспертные материалы и креативы вместе с профессиональной авто-редакцией.

Больше, чем программатик

3 уровня нативности позволяют стабильно получать высокие показатели в размещениях

TargetNnative

01

Нативность 1

LP = статья = экспертные материалы, которые готовит профессиональной авто-редакцией ЗаРулем.

Нативность 3

Контекстуальный таргетинг.

03

02

Нативность 2

Креативы преемственны тексту LP и ...

Форматы
И ценообразование

TargetNnative

Баннер - 580x4000

Баннер 336x280

Баннер - 250x250

Баннер - 728x90

Баннер - 300x250

Баннер - 160x600

Баннер - 240x400

Баннер – 300x600

Сквозное размещение
CPC = 460 руб.

Статистика и отчетность
Dashboard

Dashboard статистики
в реальном времени.

Пиксели
Adriver,

Weborama,

Mediascope.

Кейс в категории «Автопроизводители»

Кроссоверы: Как донести преимущества сложной в выборе модели?

TargetNative

Задача

Продвижение независимого экспертного мнения о сложной для потребителя модели кроссовера, показать достоинства и привести траффик на продуктовый сайт.

Решение

ЦА: Активно интересуются внедорожниками и кроссоверами, регулярно (не менее 2 раз в месяц), читают статьи об авто такого типа.

Лэндинг сделан в виде сравнительного экспертного материала.

Размещение: audience extension на базе данных сайта ЗаРулем + LAL с контекстуальным таргетингом.

Плановые KPI

Clicks на лэндинг = 12 600
CTR = 1,2
Time Spend = 3 мин
Переходы на сайт бренда = 20%

Создание креативов

Лэндинг создан при участии авторедакциии размещен на сайте ZR.ru. Креативы разработаны на базе лэндинга.

Размещение

Нативная сеть TargetNative с контекстуальным таргетингом. Страницы автотематики в категориях Бизнес\Путешествия\Хобби\Авто

Результат кампании

Переходы на лэндинг (клики)
15 100

Time Spend
2,5 мин

CRT
1,4 (+16%)

Переходы на сайт бренда
24% (+20%)

Спасибо!

TargetNative

Алена Персиянинова

Тел.: + 7 903 237 49 64

E-mail: epersiyaninova@tnative.ru

Москва, Июнь, 2019